

**ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ**  
**ПО ПРОЕКТ № BG05M2OP001-2.014-0001**  
**„ПОДКРЕПА ЗА ДУАЛНАТА СИСТЕМА НА ОБУЧЕНИЕ“**

В изпълнение на Дейност 4.3. „Информационни кампании за информиране относно нормативните изисквания за предприятията при участие в дуалната система на обучение сред представители на предприятия“ и Дейност 5.1. „Организиране и провеждане на учебни борси, дни на професията, дни на отворени врати, образователно-индустриални съвети и др.“ екипът за управление на проект „Подкрепа за дуалната система на обучение“ организира редица работни срещи. В срещите взеха участие директори на училища със и без дуална система на обучение, учители, партньори.

В периода 15-17 юли 2020 г. в град Правец се проведе среща на екипа за управление на проекта и всички териториални координатори от РУО. На срещата присъства г-жа Таня Михайлова, заместник-министър на образованието и науката. Обстойно бе представен проектът BG05M2OP001-2.014-0001 „Подкрепа за дуалната система на обучение“, както и нормативната уредба и документи за участие в дуалната система на обучение. Обсъдени бяха възможностите за разширяване обхвата на дуалната система. Училища от София-област представиха добри практики за популяризиране на дуалната система на обучение и насърчаване сътрудничеството между училище, родители и бизнес. В заключение бе представен и обсъден план за изпълнение на дейностите.

Съгласно графика на събитията в периода 23-25 юли 2020 г. в град Луковит се проведе информационно събитие за областите Видин и Монтана. Директорите на училища от двете области представиха добри практики и иновативни подходи в обучението по професионална подготовка и по-конкретно в дуалната система на обучение, както и своите планове и проекти за успешно реализиране на обучение чрез работа - нов път с нови възможности за учениците.

На срещата присъстваха представители на шест училища от област Монтана – ПГЛП- Монтана, ПГТЕ "Христо Ботев"-Монтана, ПГПТ-Лом, Второ СУ "Н. Й. Вапцаров"- Монтана, СУ "Иван Вазов"-Вършец и ЛПП-Берковица (първите 5 с дуална система на обучение), 1 работодател и 1 социален партньор.

Организираните информационни събития предизвикаха удовлетвореност у участниците и заредиха с нови идеи образователната общност.